Rapport d’audit

Contexte

Préciser

1) le nom du site et la date d’audit
2) la liste des pages auditées
3) la version du référentiel de sobriété éditoriale : version 2025
4) les outils utilisés pour réaliser l’audit

Échantillon de pages auditées

Numéro	Nom de la page	URL
1	NOM	URL
2	NOM	URL
3	NOM	URL
4	NOM	URL
5	NOM	URL

Évaluer la pertinence éditoriale des parcours utilisateur les plus fréquentés

Numéro	Parcours	URL
1	Page > Page > Page	URL > URL < URL
2	Page > Page > Page	URL > URL < URL
3	Page > Page > Page	URL > URL < URL
4	Page > Page > Page	URL > URL < URL
5	Page > Page > Page	URL > URL < URL

Taux moyen de sobriété éditoriale

Indiquez le pourcentage de critères respectés.

Vous pouvez également préciser

- une appréciation d’ensemble qualitative,
- les points forts du site en matière de sobriété éditoriale
- et les points faibles

Taux moyen de sobriété éditoriale du site des pages du site : XX%

Préciser si le taux est pondéré ou non par le trafic

Précisez le taux moyen de sobriété éditoriale du site.

1	NOM	XX%
2	NOM	XX%
3	NOM	XX%
4	NOM	XX%
5	NOM	XX%

Taux moyen de sobriété éditoriale du site des parcours du site : XX%

Les parcours sont fournis par le client. Ils ne relèvent pas de la réalité des visites.

1	Page > Page > Page	XX%
2	Page > Page > Page	XX%
3	Page > Page > Page	XX%
4	Page > Page > Page	XX%
5	Page > Page > Page	XX%

Appréciation d'ensemble qualitative

….

Points forts du site en matière de sobriété éditoriale

….

Points faibles

….

Description des non-conformités en sobriété éditoriale

1. Précisez les critères non conformes relevés lors de l'audit.
2. Présentez chaque thématique avec son objectif (texte d'introduction fourni en exemple).
3. Décrivez chaque critère non conforme de manière succincte en précisant la non-conformité, avec une capture d'écran si besoin, une description du problème et une recommandation.

Parcours utilisateur

Enjeux de la rubrique

L'ensemble des informations relatives au parcours utilisateur facilite la navigation. Sur chaque page, l'utilisateur sait où il se situe et ce qu'il peut faire.

…

Singularité de l'organisation

Enjeux de la rubrique
L'identité de l'organisation, ses missions et compétences sont caractérisées, de manière spécifique.
…

Contenus orientés utilisateur

Enjeux de la rubrique
L'ensemble des contenus facilitent la compréhension de l'utilisateur.
…

Qualité des textes

Enjeux de la rubrique
Le texte applique les bonnes pratiques de rédaction et de langage clair : pertinence, concision des phrases, clarté du contenu, entre autres.
…

Lisibilité du contenu

Enjeux de la rubrique
Les informations sont présentées de manière à être facilement appropriables par le lecteur.
…

Pilotage des contenus

Enjeux de la rubrique
Le cycle de vie du contenu est planifié : entretien, mise à jour et suppression des contenus.
…

Conclusion

Donnez votre avis général sur la sobriété éditoriale du site et sur la capacité des rédacteurs à la déployer.
Valorisez les points forts du site, les critères qui sont respectés. Tout comme l'introduction, cette partie doit rester simple et compréhensible par tous et toutes.

Priorisation des corrections

Pour accompagner la mise en place de l'audit, un plan d'action permet de prioriser les actions et les corrections.
Vous pouvez prioriser les corrections :

- selon la facilité de mise en œuvre : si la mise en œuvre est simple et la capacité à réduire la charge mentale importante
- selon les fonctionnalités et contenus essentiels du site : si votre site a pour objectif de permettre la réalisation d'une action, cette dernière doit être facilitée.