

## BP #38 - Piloter le cycle de vie du contenu

- 1 Stratégie de contenus**
  - thématiques à traiter
  - objectifs par public
  - supports de destination
- 2 Planification et organisation**
  - planning
  - fréquence de diffusion à envisager en fonction des ressources internes
- 3 Collecte d'informations**
  - modèle de collecte du contenu
  - visuels
- 4 Rédaction**
  - production de contenus
    - structuration
    - rédaction
    - révision
  - déclinaison du contenu
    - actu, posts LinkedIn, vidéo brève, newsletter, etc.
- 5 Publication**
  - mise en ligne ds CMS
  - optimisation SEO
- 6 Diffusion**
  - promotion médias sociaux
  - accroche newsletter
- 7 Suivi**
  - performance
    - statistiques
    - temps travail du producteur de contenu
- 8 Entretien du contenu**
  - mise à jour des informations
  - tests des titres
  - vérification liens hypertextes
  - suivi et calcul performance
- 9 Archivage**
  - fusion et regroupement des contenus
- 10 Suppression**
  - planification de la suppression des contenus
    - par exemple, si peu de visites
    - si plus de X ans