

1 - Un contenu utile

réponse aux questions et besoins de son internaute.

2 - Un contenu spécifique

si existant en interne, mettre à jour le contenu

si existant à l'externe, faire un relais

Sobriété éditoriale : écrire un contenu de qualité

3 - Un message facile à comprendre

fluide

simple

clair

4 - Un message facile à utiliser

appel à l'action en lien

objectif de la page perceptible dès l'accroche

5 - Une information facile à lire

lecture en balayage

titres et sous-titres

liste à puces, numérotées

6 - Un cycle de vie anticipé

entretien

fin de vie

