coggle

Sobriété éditoriale : écrire un contenu utile, clair et de qualité

1 - un contenu utile
- Réponse aux besoins et questions des publics
- Utilisé et visité régulièrement
- Il valorise également les objectifs de l'organisation émettrice.

2 - un contenu inédit
- Si existant en interne, mettre à jour le contenu
- Si existant à l'externe, faire un relais

3 - un message facile à comprendre
- Adapté aux publics
- Simple et écrit en langage clair
- Compréhensible dès la première lecture

4 - un message facile à utiliser
- Structuré
- L'information est facile à trouver.
- Objectif de la page dès l'accroche

5 - une information facile à lire
- Lecture en balayage
- Titres et sous-titres
- Liste à puces, numérotées

6 - un contenu qui inclut
- Le contenu respecte les règles d'accessibilité.
- Le langage favorise l'égalité des représentations.

7- un contenu fiable
- Cohérent tous supports
- Mis à jour (et supprimé quand nécessaire)
- Sourcé

8 - un message au format optimisé
- Le numérique est-il un passage obligé ?
- Le format est-il le plus léger au regard de la facilité d'appropriation par les publics ?
- L'utilisation de l'IA pour créer ce contenu peut-elle être évitée ?

CYCLOP éditorial

Licence CC BY-NC-ND 4.0
Crédits Cyclop Éditorial