

Méthodologie de sobriété éditoriale appliquée aux réseaux sociaux

1 - Avant de poster

Pourquoi publier ?

➤ Définir quel type de message justifie son coût environnemental

- répondre à un besoin d'intérêt général
 - Ai-je défini ce qui relève de l'intérêt général ?
- répondre à un besoin des publics
 - Ai-je défini les besoins de mes publics ?
- valoriser une action de mon organisation
 - Ai-je défini mes objectifs de communication ?
 - L'information est-elle au service de mon utilisateur ?
- pour satisfaire l'algorithme
 - est-ce réellement utile et efficace ?

➤ Ce message nécessite-t-il une prise de parole publique ou privée ?

Pourquoi choisir les réseaux sociaux ?

- Sa durée de vie (pérennité des informations) est-elle pertinente avec le choix du support ?
- Ai-je prévu de supprimer le post une fois sa durée de vie dépassée
- Est-ce le support adapté au public ?

Quelle plateforme choisir ?

- La plateforme est-elle adaptée au public et au contenu ?
- Si plusieurs plateformes, l'angle du message est-il adapté à chacune ?
- L'efficacité entre l'utilisation d'une page ou d'un profil a-t-il été évaluée ?

2 - Conception du post

Qualité du contenu

- L'originalité du contenu et de message a-t-elle été évaluée ?
- Le message est-il écrit en langage clair ?
 - pertinent, facile à comprendre, facile à trouver, utilisable
- Le message respecte-il les bonnes pratiques d'accessibilité ?
 - pas d'emojis, attention aux sauts de ligne et typos exotiques
- Le message est-il égalitaire ?
 - représentation équilibrée des genres et des origines
- L'utilisation de l'IA pour l'écrire peut-elle être évitée ?

Évaluer la nécessité des médias ajoutés

si oui

- La pertinence du format a-t-elle été évaluée ?
 - vidéo
 - à remplacer par un podcast ou des photos ?
 - carrousel, image
 - compresser les médias
- Respect des bonnes pratiques d'accessibilité
 - balise alt
 - remplir la description
 - indiquer s'il s'agit d'une image décorative
 - remplir les sous-titres vidéo
 - reproduire le contenu du carrousel ou de l'image dans le texte

3 - Diffusion du post

- La programmation peut-elle être évitée ?
- La publication est-elle suffisamment éloignée d'une autre pour éviter la cannibalisation des contenus ?

4 - Après avoir posté

- La date de suppression du contenu est-elle définie ?
- Ce post peut-il être réutilisé tel que ou peut-il être réemployé sur un nouveau support ?
- Efficacité du post
 - Évaluer le nombre de visites vers le site internet.
 - définir des indicateurs (par exemple, si -100 visites, suppression du post dans la journée, si -500 visites, suppression le lendemain, etc).
- Mise en perspective
 - Que manquerait-il à mes publics si ce post n'avait pas existé ?
 - Les résultats sont-ils à la hauteur des efforts effectués pour publier le post ?