

Rapport d'audit

Contexte

- 1) Site audité : Sobriété éditoriale, <https://www.sobriete-editoriale.fr/>
- 2) Date de l'audit : 11 novembre 2025
- 3) Liste des pages auditées
 - Guide Sobriété éditoriale
 - Ressources
 - Référentiel de conformité
 - Page accueil
 - Formation sobriété éditoriale
- 4) Version du référentiel de sobriété éditoriale : version 2025
- 5) Outils utilisés pour réaliser l'audit : outil interne Cyclop Éditorial

Échantillon de pages auditées

Il s'agit des pages les plus visitées.

Numéro	Nom de la page	URL
1	Guide Sobriété éditoriale	https://www.sobriete-editoriale.fr/livre-sobriete-editoriale/
2	Ressources	https://www.sobriete-editoriale.fr/ressources-sobriete-editoriale/
3	Référentiel de conformité	https://www.sobriete-editoriale.fr/referentiel-conformite-sobriete-editoriale/
4	Page accueil	https://www.sobriete-editoriale.fr/
5	Formation sobriété éditoriale	https://www.sobriete-editoriale.fr/formation-sobriete-editoriale/

Évaluer la pertinence éditoriale des parcours utilisateur les plus fréquentés

Numéro	Parcours	URL
1	Je veux acheter le guide : Accueil > Guide	https://www.sobriete-editoriale.fr/ > https://www.sobriete-editoriale.fr/livre-sobriete-editoriale/
2	Je veux télécharger le référentiel Accueil > Référentiel	https://www.sobriete-editoriale.fr/ > https://www.sobriete-editoriale.fr/referentiel-conformite-sobriete-editoriale/
3	Je veux me former en sobriété éditoriale Accueil > Formation	https://www.sobriete-editoriale.fr/ > https://www.sobriete-editoriale.fr/formation-sobriete-editoriale/
4	Je veux me faire accompagner en sobriété éditoriale Accueil > Accompagnement	https://www.sobriete-editoriale.fr/ > https://www.sobriete-editoriale.fr/accompagnement-sobriete-editoriale/
5	Je veux un audit sobriété éditoriale Accueil > Audit	https://www.sobriete-editoriale.fr/ > https://www.sobriete-editoriale.fr/audit-sobriete-editoriale/

Taux moyen de sobriété éditoriale

- Taux moyen de sobriété éditoriale du site des pages du site :
96%

1	Guide Sobriété éditoriale	100 %
2	Ressources	100 %
3	Référentiel de conformité	87 %
4	Page accueil	100 %
5	Formation sobriété éditoriale	93%

- Taux moyen de sobriété éditoriale du site des parcours du site :
97,4%

Les parcours sont fournis par Cyclop Éditorial d'après une évaluation qualitative.

1	Je veux acheter le guide : Accueil > Guide	100 %
2	Je veux télécharger le référentiel Accueil > Référentiel	87 %
3	Je veux me former en sobriété éditoriale Accueil > Formation	100 %
4	Je veux me faire accompagner en sobriété éditoriale Accueil > Accompagnement	100 %
5	Je veux un audit sobriété éditoriale Accueil > Audit	100 %

➤ Appréciation d'ensemble qualitative

Le site tend à être exemplaire en sobriété éditoriale.

Peu de médias : pas de vidéo, photos et pictos optimisés.

À noter, un travail a été mené en 2020 pour dégraisser les plug-ins WordPress. Chaque nouvelle intégration sur le site est opérée dans un principe d'écoconception, en choisissant les solutions les plus légères et pérennes.

La solution de statistiques Plausible est mise en place depuis 2022 (auparavant Matomo)

➤ Points forts du site en matière de sobriété éditoriale

Le contenu est mis à jour et supprimé au moins une fois/an.

➤ Points faibles

Pas de processus écrits : absence de tableau de pilotage, absence de processus de gestion de l'information.

Les outils fournis avec la page Référentiel de conformité éditoriale doivent être améliorés.

Description des non-conformités en sobriété éditoriale

➤ Parcours utilisateur

Enjeux de la rubrique

L'ensemble des informations relatives au parcours utilisateur facilite la navigation. Sur chaque page, l'utilisateur sait où il se situe et ce qu'il peut faire.

OK

➤ Singularité de l'organisation

Enjeux de la rubrique

L'identité de l'organisation, ses missions et compétences sont caractérisées, de manière spécifique.

OK

➤ Contenus orientés utilisateur

Enjeux de la rubrique

L'ensemble des contenus facilitent la compréhension de l'utilisateur.

Le message est facile à comprendre.

- Page référentiel

La partie Utiliser le Référentiel et la partie Réaliser une déclaration ont-elles besoin d'autant de contenus ? Les simplifier ferait gagner en facilité l'utilisation de ces outils.

Les informations sont faciles à utiliser.

- Page référentiel

Les documents avec les grilles doivent être modifiables.

Les grilles d'audit pourraient être proposées par types de pages : accueil, présentation d'un service, actus, etc.

➤ Qualité des textes

Enjeux de la rubrique

Le texte applique les bonnes pratiques de rédaction et de langage clair : pertinence, concision des phrases, clarté du contenu, entre autres.

Les phrases sont concises.

- Page formation

Certaines phrases gagneraient à être raccourcies.

➤ Lisibilité du contenu

Enjeux de la rubrique

Les informations sont présentées de manière à être facilement appropriables par le lecteur.

OK

➤ Pilotage des contenus

Enjeux de la rubrique

Le cycle de vie du contenu est planifié : entretien, mise à jour et suppression des contenus.

Si le contenu est à jour, et qu'une révision au moins annuelle du contenu est opérée sur le site, aucun processus de gestion de l'information n'est écrit.

Conclusion

Il est bien évidemment déconseillé de faire réaliser l'audit par la personne qui a conçu le site. Dans mon cas, je n'ai pas le choix : j'ai pris garde à auto-évaluer mon travail avec sincérité, lucidité et prise de recul.

Loin de moi l'envie d'avoir 100% partout, ce travail souhaite confronter les outils d'audit afin de vérifier leur utilisabilité et leur pertinence, dans une volonté d'exemplarité.

Le niveau de sobriété éditoriale du site est bon.

J'opère des choix assez radicaux depuis 2020 :

- Migration des outils vers des solutions de tracking respectueuses : Matomo, puis Plausible
- Optimisation du plug-in Word Press pour restreindre le poids du site. Conserver Word Press utilisé dès la création du site en 2020 relève d'une optimisation de temps et de ressources. Créer un nouveau site sur une nouvelle plateforme aurait entraîné une dépense d'énergie, un poids financier pour un résultat en termes d'empreinte environnementale qui n'aurait pas été à la hauteur des efforts de mise en place.
- Côté publication d'articles :
 - J'ai publié 1 article/mois sur mon blog Cyclopp Éditorial entre 2013 et 2022. Aujourd'hui, j'ai fait le choix de publier de manière annuelle sans nombre d'articles prédéfinis (entre 1 et 4).
Tout d'abord parce que j'ai mené l'écriture des 2 éditions du guide Sobriété éditoriale et donc moins de temps à consacrer à des articles.
 - Si j'écris encore des articles/ interviews d'exploration destinés à consolider la méthodologie sobriété éditoriale, je me concentre sur des méthodologies et des processus pour partager du contenu concret, utile et utilisable.
- Côté réseaux sociaux :
 - La plateforme LinkedIn est la seule utilisée avec un post/semaine à valeur ajoutée : méthodologie de sobriété éditoriale, veille, participation à des événements, cas clients exemplaires.
 - Suppression de Facebook en 2008, de Twitter en 2020, de YouTube en 2024
- Côté newsletter :
 - 1 newsletter/an est envoyée, la base de données est épurée à chaque envoi.

Priorisation des corrections

Les corrections à mener concernent la page [Référentiel](#) et la page [Formation](#).

1 - Simplifier la partie Utiliser le Référentiel et la partie Réaliser une déclaration

2 – Réviser les grilles d’audit en ligne :

- format modifiable,
- explication sur comment utiliser le référentiel à insérer dans le référentiel complet,
- proposer des grilles par typologies de pages : accueil, présentation d’un service, actus, etc.

3 – Relire le contenu de la page Formation

4 – Concernant la mise en place d’un processus de publication, au vu du faible volume de publication, il me semble important de respecter à la règle le principe suivant, sans rédiger un guide :

- 1 publication/semaine sur LinkedIn (2 en cas d’événement à relayer)
- Maximum 4 articles /an sur le site Sobriété éditoriale