

# Méthodologie de sobriété éditoriale appliquée aux supports imprimés

## 1 - Avant de communiquer

### Pourquoi publier ?

- Définir quel type de message justifie son coût environnemental
  - répondre à un besoin d'intérêt général
    - Ai-je défini ce qui relève de l'intérêt général ?
  - répondre aux besoins de mes publics
    - Ai-je défini les besoins de mes publics ?
  - valoriser une action de mon organisation
    - Ai-je défini mes objectifs de communication ?
  - L'information est-elle au service de mon utilisateur ?

### Pourquoi choisir un support imprimé ?

- La durée de vie du contenu (pérennité des informations) est-elle pertinente avec le choix du support ?
- Est-ce le support adapté au public ?

## 2 - Conception du message

### Qualité du contenu

- Le message est-il écrit en langage clair ?
  - pertinent, facile à comprendre, facile à trouver, utilisable
- Le message est-il facilement déclinable sur le web ?
  - titre, sous-titres, accroche, etc.
- Le message est-il égalitaire ?
  - représentation équilibrée des genres et des origines

### L'utilisation de l'IA pour l'écrire peut-elle être évitée ?

### 3 - Mise en forme du contenu

#### Lisibilité du contenu

- Le message respecte-il les bonnes pratiques d'accessibilité ?
  - alignement à gauche
  - Les typographies sont-elles accessibles ?
    - Luciole, Atkinson, polices sans serif
- La compréhension rapide du message est-elle facilitée par la mise en page ?
  - feuille de style avec titres et sous-titres, encadré, mise en exergue, etc.
  - Le contenu est-il agréable à lire ?
    - éviter le gris typographique (pavés de texte)

#### Bonnes pratiques d'écoconception graphique

- Éco-couleurs
  - taux d'encrage inférieur ou égal à 100% (en CMJN)
- Éco-encrage
  - incorporer des blancs dans la mise en page
  - insérer des hachures plutôt que des aplats de couleurs
  - représenter des pictogrammes en contour
  - insérer des illustrations au lieu de photographies
  - graisses fines
  - caractères éco-conçus
  - éviter les titres

## 4 - Impression

### Respect des critères d'écoconception

#### ➤ Format

- réduire les marges pour réduire le nombre de pages
- préférer un format standard pour réduire chutes de papier

#### ➤ Papier

- alléger le grammage du papier
- demander des papiers avec certifications (Paper Profile)

#### ➤ Encre

- encres à base d'huile végétale : offset, sérigraphie et risographie.

#### ➤ Imprimeur

- partenaires locaux et Label Imprim' vert

#### ➤ Emballage

- recyclabilité

## 5 – Diffusion

#### ➤ Vérifier la pertinence du ciblage

- fiabiliser le fichier d'adressage

#### ➤ Tirage

- optimiser le nombre d'exemplaires
- proposer une souscription

## 6 - Après la diffusion

### Mise en perspective

- Que manquerait-il à mes publics si ce contenu n'avait pas été publié ?
- Les résultats sont-ils à la hauteur des efforts effectués pour publier ce document ?

### Efficacité du document

- Placer un QR Code sur le document pour évaluer le nombre de visites vers le site internet.

### Alléger ses dossiers

- Supprimer les différentes versions pour ne garder que la dernière version source