

Méthodologie de sobriété éditoriale appliquée aux supports imprimés

1 - Avant de communiquer

Pourquoi publier ?

- Définir quel type de message justifie son coût environnemental
- répondre à un besoin d'intérêt général
 - Ai-je défini ce qui relève de l'intérêt général ?
- répondre aux besoins de mes publics
 - Ai-je défini les besoins de mes publics ?
- valoriser une action de mon organisation
 - Ai-je défini mes objectifs de communication ?
- L'information est-elle au service de mon utilisateur ?

Pourquoi choisir un support imprimé ?

- La durée de vie du contenu (pérennité des informations) est-elle pertinente avec le choix du support ?
- Est-ce le support adapté au public ?

2 - Conception du message

Qualité du contenu

- Le message est-il écrit en langage clair ?
 - pertinent, facile à comprendre, facile à trouver, utilisable
- Le message est-il facilement déclinable sur le web ?
 - titre, sous-titres, accroche, etc.
- Le message est-il égalitaire ?
 - représentation équilibrée des genres et des origines

L'utilisation de l'IA pour l'écrire peut-elle être évitée ?

3 - Mise en forme du contenu

Lisibilité du contenu

- Le message respecte-t-il les bonnes pratiques d'accessibilité ?
 - alignement à gauche
 - Les typographies sont-elles accessibles ?
 - Luciole, Atkinson, polices sans serif
- La compréhension rapide du message est-elle facilitée par la mise en page ?
 - feuille de style avec titres et sous-titres, encadré, mise en exergue, etc.
 - Le contenu est-il agréable à lire ?
 - éviter le gris typographique (pavés de texte)

Bonnes pratiques d'écoconception graphique

- Éco-couleurs
 - taux d'encrage inférieur ou égal à 100% (en CMJN)
- Éco-encrage
 - incorporer des blancs dans la mise en page
 - insérer des hachures plutôt que des aplats de couleurs
 - représenter des pictogrammes en contour
 - insérer des illustrations au lieu de photographies
 - graisses fines
 - caractères éco-conçus
 - éviter les titres



4 - Impression

Respect des critères d'écoconception

➤ Format

- réduire les marges pour réduire le nombre de pages
- préférer un format standard pour réduire chutes de papier

➤ Papier

- alléger le grammage du papier
- demander des papiers avec certifications (Paper Profile)

➤ Encre

- encres à base d'huile végétale : offset, sérigraphie et risographie.

➤ Imprimeur

- partenaires locaux et Label Imprim' vert

➤ Emballage

- recyclabilité

5 – Diffusion

➤ Vérifier la pertinence du ciblage

- fiabiliser le fichier d'adressage

➤ Tirage

- optimiser le nombre d'exemplaires
- proposer une souscription



6 - Après la diffusion

Mise en perspective

- Que manquerait-il à mes publics si ce contenu n'avait pas été publié ?
- Les résultats sont-ils à la hauteur des efforts effectués pour publier ce document ?

Efficacité du document

- Placer un QR Code sur le document pour évaluer le nombre de visites vers le site internet.

Alléger ses dossiers

- Supprimer les différentes versions pour ne garder que la dernière version source