

Matrice pour arbitrer la création de votre contenu

1 - Notez chacune des catégories ci-dessous.
2 - Dressez ensuite la moyenne de chaque étape, puis après avoir appliqué les ratios, arbitrez : à vous de jouer !

Conception

Valeur ajoutée du message

1	2	3	4
---	---	---	---

Conformité algorithme ou message déjà vu

Message singulier, original, inédit

Contribution à l'intérêt général

1	2	3	4
---	---	---	---

Futile ou secondaire

Importante

Réponse à vos objectifs de communication

1	2	3	4
---	---	---	---

Contenu dissonant

Contenu aligné avec notre patrimoine éditorial

Réponse à un besoin des publics

Informations pratiques

1	2	3	4
---	---	---	---

Réponse superficielle

Réponse à forte valeur ajoutée

Instructions pour réaliser une action

1	2	3	4
---	---	---	---

Réponse superficielle

Réponse à forte valeur ajoutée

Apprentissage et découverte

1	2	3	4
---	---	---	---

Réponse superficielle

Réponse à forte valeur ajoutée

Accompagnement aux changements de pratique

1	2	3	4
---	---	---	---

Réponse superficielle

Réponse à forte valeur ajoutée

Création du contenu

1	2	3	4
---	---	---	---

Dépendance à l'IA

Autonomie et maintien des compétences

Impact environnemental de la création

1	2	3	4
---	---	---	---

Important

Négligeable

Impact environnemental des médias associés

1	2	3	4
---	---	---	---

Important

Négligeable

Sur les réseaux sociaux

Engagement des publics

1	2	3	4
---	---	---	---

Communauté artificielle

Communauté d'ambassadeurs fidèles

Contenus générés par les utilisateurs

1	2	3	4
---	---	---	---

Incitation à la production de contenus inutiles : mise en scène de soi ou duplication de contenus similaires

Incitation à une contribution pertinente et constructive

Moyenne des grilles

1	2	3	4
---	---	---	---

Cycle de vie

Durée de vie

1	2	3	4
---	---	---	---

24h 1 semaine 1 mois 6 mois Contenu pérenne

Réemploi des contenus

1	2	3	4
---	---	---	---

Non réutilisable

Réutilisable en l'état

Recyclabilité des supports imprimés

1	2	3	4
---	---	---	---

Conception classique

Écoconception : graphisme, papier, emballage, etc.

Archivage

1	2	3	4
---	---	---	---

Complexé : processus à construire

Fluide : processus en place

Impact environnemental du stockage

1	2	3	4
---	---	---	---

Important

Négligeable

Moyenne des grilles

1	2	3	4
---	---	---	---

Ratio de pondération

Moyenne

Conception	70%	
------------	-----	--

Cycle de vie

30%

Arbitrer la création de votre contenu

1	2	3	4
---	---	---	---

Je renonce

Je crée le contenu