

Créer ou renoncer à un contenu : matrice de décision

Étape conception

Valeur ajoutée du message

1	2	3	4
---	---	---	---

Conformité
algorithmique
ou message déjà vu

Message singulier,
original, inédit

Contribution à l'intérêt général

1	2	3	4
---	---	---	---

Futile ou secondaire

Importante

Réponse à vos objectifs de communication

1	2	3	4
---	---	---	---

Contenu
dissonant

Contenu aligné avec
votre patrimoine éditorial

Impact environnemental des médias associés

1	2	3	4
---	---	---	---

Important

Négligeable

Réponse à un besoin des publics

Informations pratiques

1	2	3	4
---	---	---	---

Réponse
superficielle

Réponse à forte
valeur ajoutée

Instructions pour réaliser une action

1	2	3	4
---	---	---	---

Réponse
superficielle

Réponse à forte
valeur ajoutée

Apprentissage et découverte

1	2	3	4
---	---	---	---

Réponse
superficielle

Réponse à forte
valeur ajoutée

Contribution sur les réseaux sociaux

Contenus générés par les utilisateurs

1	2	3	4
---	---	---	---

Incitation à la
production de
contenus inutiles :
mise en scène de soi
ou duplication de
contenus similaires

Incitation
à une contribution
pertinente
et constructive

Moyenne des grilles

Noter chacune des grilles de cette étape, puis en faire la moyenne.

1	2	3	4
---	---	---	---

Étape cycle de vie

Durée de vie

1	2	3	4
---	---	---	---

24h 1 semaine 1 mois 6 mois Contenu
pérenne

Pilotage des contenus

1	2	3	4
---	---	---	---

Complexe :
processus à construire

Fluide :
processus en place

Impact environnemental du contenu

1	2	3	4
---	---	---	---

Important

Négligeable

Réemploi des contenus

1	2	3	4
---	---	---	---

Non
réutilisable

Réutilisable
en l'état

Recyclabilité des supports imprimés

1	2	3	4
---	---	---	---

Conception
classique

Écoconception :
graphisme,
papier, emballage, etc.

Moyenne des grilles

Noter chacune des grilles de cette étape, puis en faire la moyenne.

1	2	3	4
---	---	---	---

Pondération	Moyenne
Pondérer les moyennes de chaque étape suivant les ratios.	
Conception	70%
Cycle de vie	30%

Arbitrage			
Faire la moyenne de la pondération. Puis, arbitrer.			
1	2	3	4
Renoncer au contenu		Créer le contenu	

Notice pour utiliser facilement cette matrice :

site Sobriété éditoriale
> rubrique Ressources > Méthodologie de sobriété éditoriale
> "Créer ou renoncer à un contenu : les questions à se poser"